

Le Parc de l'Événement fait son événement

C'était le 1^{er} juillet, une journée radieuse !

Le Parc de l'Événement, pépinière de sociétés au service de l'événement, ouvrait ses grandes portes à Longjumeau pour un festival de son savoir-faire. Quand une vingtaine de sociétés, techniques ou artistiques, mais toutes au service de l'événement, aiguisent leurs compétences, elles tordent définitivement le coup au vieil adage voulant que ce sont toujours les cordonniers les plus mal chaussés. Les visiteurs allaient de surprise en surprise, car c'est sans compromis que fut organisée la fête, débordant largement sur l'extérieur avec des allures de fête rurale.

Axente a quand même fait très fort en montant une grande scène, live, équipée en son, lumière, vidéo. C'était tentant pour Jérôme Bréhard, son directeur général, de montrer les produits du catalogue, EAW, DAS, Robe, Prolyte et Powersoft en exploitation réelle, et l'occasion était évidente puisque la journée se terminait par un concert de Didier Lockwood. Génialissime !

Il était servi par un système line source DAS Aero12, six boîtes par côté et quatre subs 218. C'est Christophe Carles directeur technique audio qui a réglé la diffusion. Il nous explique que le système Aero12 est quasiment "flat". Franck Seguin, l'ingénieur du son de Didier Lockwood l'a juste calé par rapport au piano qui est sa référence. Christophe a angulé le système pour concentrer le son juste entre la scène et la régie soit 35 m, le but n'étant pas

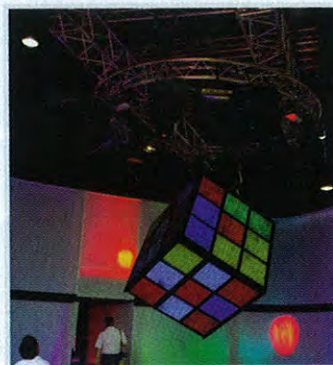
La scène 100 % Axente.



Xavier Drouet, fondateur du Parc de l'Événement, inaugure le pôle de l'événement, un nouveau bâtiment. Il reste encore quelques places ?

de sonoriser Longjumeau. Je vous laisse apprécier le commentaire de Ludovic Monchat, qui était aussi présent : "Tout le talent et l'expérience de Didier Lockwood mêlant rock et jazz, instruments classiques et violon, ont mis en exergue le potentiel de l'Aero12. Les conditions n'étaient pourtant pas idéales avec un parterre assez clairsemé et en goudron (appelons-le parking) et des bâtiments autour. Exploité avec beaucoup de retenue par Franck Seguin, il a délivré un rendu précis,

Le concert de Didier Lockwood.



Rubicube géant chez Impact, programmé par Olivier.

dense et sans dureté, y compris sur un instrument aussi complexe que le violon. Le haut notamment m'a plu, y compris sur le piano acoustique. Bel impact aussi du grave, ce dernier raccordant de manière cohérente avec le reste du spectre. Reste à l'écouter en salle à un volume plus conforme pour se forger une opinion définitive mais, quoi qu'il en soit, il semble prêt à aller défendre crânement sa chance dans un segment bien garni."

Poursuivons notre découverte de la scène dont le gril, Prolyte, supporte aussi un système EAW NTL720, caissons NTS22 et MicroWedges alimentés par une amplification Powersoft de la gamme K Power. La marque italienne Powersoft d'amplificateurs à découpage est très récemment arrivée au catalogue Axente. Et Alain Hercman, directeur des ventes et du marketing audio, s'en félicite, d'autant que, comme il nous l'explique, EAW et Powersoft ont annoncé un partenariat technique. De même, les nouveaux sub DAS de l'Aero embarqueront aussi une amplification Powersoft.

Nous poursuivons avec Alain-René

La fête prend des allures de fête rurale.

Lantelme, directeur des ventes lumière, pour découvrir la scène Prolyte et sa couverture très intelligente puisqu'amovible, ce qui n'est pas le cas des scènes couvertes standard. Avec ses airs de grosse scène de festival américain et ses 120 m², elle utilise un gril en pont de 400 sur des petits towers de 300. La couverture se fixe sur le gril, constituée de ponts spécifiques pour une très jolie courbure du toit.

Bluffant aussi le Rubicube chez le voisin Impact Événement, prestataire technique pour l'événementiel et les plateaux de télé.

C'est Stéphane Fleury, le nouveau D.G. qui en a eu l'idée.

Ils ont toujours des idées marrantes chez Impact, sortant des sentiers battus. Ce fut un bonheur à programmer pour Olivier, le programmeur.

Ce cube est constitué de modules Ayrton Dreampanel Screen de 50 cm de côté, chaque face étant constituée de neuf panneaux (3 x 3).

Avec cinq faces actives (la sixième sert l'accroche), Olivier, pour animer les quarante-cinq panneaux, a choisi un média serveur Pandoras et quarante-cinq layers pour avoir les couleurs. Le résultat est saisissant de réalisme. Très riche idée aussi que celle d'avoir monté une terrasse de café devant la scène pour être bien placé et assis pendant le concert.

Cette journée fut une réussite puisqu'elle a attiré environ 550 visiteurs.

Le Parc prévoit de réitérer l'expérience fin juin 2011. Notons-le dans notre agenda.

SITE: www.leparcdelevenement.com

