

LIEU

Le parc de l'Événement fait le plein



Dans le Parc de de L'Événement, chaque société présentait ses spécificités

Elles contribuent à la bonne marche des événements, cette fois, ce sont elles qui l'ont créé. Une vingtaine d'entreprises « sur la cinquantaine que compte Le Parc de l'Événement à Longjumeau », explique Patrice Dumont, adjoint du président, ont en effet décidé d'ouvrir leurs portes aux professionnels du secteur le 1^{er} juillet dernier. Sous un soleil de plomb et une atmosphère de fête, de 11 heures à minuit, elles ont accueilli 550 clients et prestataires venus découvrir, voir, comprendre, juger sur place ce qu'elles étaient capables de leur apporter. « Chaque société a apporté un petit quelque chose d'elle-même pour faire de

ce salon vivant une vraie vitrine », précise Patrice Dumont. Axé sur la communication, notamment événementielle, 2bCom offrait une pause détente avant d'entrer dans le vif du sujet au cours d'une série de présentations ; prestataire de spectacle, Artistic Consultant organisait un championnat des sans pédales, vélos délires, grands-bi sur home-trainer... ; Axente faisait fonctionner ses nouveaux Line Array DAS Audio & EAW et ses écrans vidéos à Leds semi-transparents en conditions réelles d'exploitation. Le spécialiste audiovisuel Axilum présentait des décors événementiels et des opérations qu'il avait réalisées ; ComunicAction dévoilait ses prestations en termes d'animation, de décoration (...); Concept Evénements en termes d'événementiel ; Concept & Volume Evénements, sa compétence en matière de défilés de mode ou de conventions ; FBE, ses prestations techniques en matière de structures, d'éclairage, de constructions métalliques sur mesure. Si Génération Location proposait aux professionnels ses véhicules à louer avec ou sans chauffeur, Genclis, lui organisait des visites personnalisées du site et des bâtiments à louer dans le Parc ; Geo, qui produit et réalise des documentaires thématiques pour l'entreprise, la télévision et l'édition (DVD, Web TV VOD) en HD et en relief, présentait des films de ses clients et des techniques diverses (son 5.1 et images relief) ; Impact Événement ses solutions techniques innovantes et ses nouveaux produits (écrans à Leds et projecteurs asservis et à Leds, Interactiv Vision – Interaction des visiteurs...). Kustom Event habitait en public l'espace discothèque Dj Aaxel & VDJ... Pink'up montrait sa capacité à organiser des événements dans des lieux atypiques, dont un bus-bar discothèque. Le super spécialiste des écrans vidéo géants plein jour Supervision montrait le dépliage et le pliage d'un écran sur véhicule type



Une occasion en or pour découvrir des prestataires

Design, organisait un concours de jeux vidéos Wii sur écran géant, avec premier prix de 1000 € en crédit société pour la location d'un écran géant, donnait des explications sur des aspects techniques comme le pixel dynamique ou fixe, la HD, le contraste... Le distributeur Levenly, le prestataire audiovisuel Playaudiovisuel, le prestataire événementiel UCPE étaient aussi de la partie... Après ce tour d'horizon très complet, les visiteurs étaient conviés à un cocktail officiel, « en fait l'inauguration des bureaux modulaires rénovés », relate Patrice Dumont, avant de profiter d'un concert privé de Didier Lockwood & the Jazz

Angels. Ou comment montrer *in situ* le savoir-faire des sociétés du Parc, « certaines ont fait le plateau, la vidéo, la scène, l'éclairage, d'autres ont repris quelques images », ajoute-t-il. Devant la réussite de cette première journée portes ouvertes, certains acteurs ayant décroché des contrats dans la foulée, les entreprises du Parc ont décidé de renouveler l'opération en juin 2011. D'ici là, le Parc, qui vient d'acquiescer un bâtiment supplémentaire de 2300m², continue d'avancer. « Nous sommes toujours à la recherche de locaux et de surface, nous embellissons les surfaces, créons des enclos plus sophistiqués »... **S.D.**



Jauger le matériel audiovisuel...



Trouver des animations

Une pépinière d'entreprises spécialisées

- Créé en 2002 sur une idée simple – permettre la synergie entre les opérateurs du secteur – le Parc de l'Événement rassemble une cinquantaine de sociétés.
- Sur 5 hectares de terrain, il compte 30 200 m² de locaux, dont 20 000 m² de locaux d'activités, 9 000 m² d'entrepôts divisibles, 1 200 m² de bureaux divisibles.
- Des espaces intérieurs et extérieurs permettent de réaliser des répétitions, montages de décors, montages à blanc...
- Le taux d'occupation actuel est de 98%. Si les baux commerciaux classiques en 3, 6, 9 sont complets, « nous avons encore quelques surfaces précaires que nous louons au mois (6,10 à 6,90 €/mois au m² pour le stockage ; 30 € le m² pour les bureaux précaires). »
- 250 salariés fixes et de nombreux intermittents.



Pour clore la journée, un concert en extérieur de Didier Lockwood